



**IL GRUPPO SAFILO RINFORZA LA PROPRIA PRESENZA IN CILE  
ESCLUSIVA PARTNERSHIP CON VALENTE EYEWEAR & TRADE**

*Gli occhiali di alta qualità e il prestigioso portfolio di marchi di Safilo  
sono ora disponibili anche in Cile*

*Una partnership locale per servizi e distribuzione di qualità*

*L'America Latina si rinforza nell'ambito dei Mercati Emergenti a crescita accelerata*

*Il Global Partner Network dei distributori mondiali di Safilo si espande ulteriormente*

**Padova/Santiago del Cile, 21 agosto 2017** – Il Gruppo Safilo, creatore italiano di occhiali completamente integrato, produttore e distributore mondiale di qualità e fiducia, annuncia un accordo di partnership esclusiva per la distribuzione in Cile con Valente Eyewear & Trade, leader locale di lunga tradizione, comprovate capacità e credibilità nel settore.

Con un approccio prodotto-centrico, guidato dal brand e ispirato dal design, Safilo vanta una tradizione manifatturiera unica che risale al 1878 e offre oggi oltre 30 brand attraverso tutti i segmenti di consumo, dal Mass/Cool vivace e ad alto tasso di crescita dei marchi Polaroid e havaianas, al Lifestyle di Carrera, Tommy Hilfiger, Kate Spade e Marc Jacobs, allo Sport e Outdoor di Smith, il Premium di Max Mara e il Fashion/Luxury di Dior, Jimmy Choo, Fendi, Givenchy, fino al più alto dell'Atelier con Elie Saab, Oxydo e lo Specialitistico di Safilio.

“Siamo impegnati ad ampliare la nostra offerta in Cile con marchi leader mondiali, trend-setter di design e di altissima tecnica. Vediamo una opportunità interessante in Cile per costruire anche qui i nostri marchi e sviluppare ulteriormente la distribuzione dei nostri occhiali attraverso tutti i segmenti di consumo”, ha dichiarato Luisa Delgado, Amministratore Delegato del Gruppo Safilo. “Siamo lieti di dare il benvenuto a Valente Eyewear & Trade nel nostro Global Partner Network. Con la loro comprovata esperienza trentennale di successo, sono in grado di offrire a nome nostro i migliori standard di servizio al cliente, comunicazione nel punto vendita, merchandising e di guidare campagne di comunicazione attraverso attività specifiche di engagement con i consumatori locali, in particolare per i nostri marchi di proprietà”.

“Siamo orgogliosi di avere l'opportunità di lavorare con Safilo per sviluppare i loro brand in Cile. Ci concentreremo su una distribuzione mirata, i livelli più alti di servizio al cliente e di comunicazione con i consumatori locali. Safilo è globalmente riconosciuta per essere il leader mondiale degli occhiali di design e qualità e per una distribuzione dagli standard elevatissimi. E' un onore per noi lavorare con Safilo e contribuire con il nostro modello di business a una crescita di lungo termine insieme”.

Il mercato cileno è una ulteriore integrazione alla Divisione America Latina (LA), creata alla fine del 2013 nel contesto del Piano Strategico di Safilo denominato 2020. LA comprende le filiali di Brasile e Messico con uno showroom e un ufficio regionale di rappresentanza basato a Miami e partner per la distribuzione locale nei principali mercati latino-americani di Argentina (da un anno) e ora Cile. Lo sviluppo della regione è stato guidato da forti attività di pubbliche relazioni e comunicazione integrata che hanno supportato una strategia distributiva di alta qualità, comunicazione, merchandising e politiche di vendita aperte, basate sulla performance che hanno determinato la costruzione di partnership di fiducia con clienti in tutta l'America Latina.

**Safilo Group**

Il Gruppo Safilo è il creatore italiano di occhiali totalmente integrato e distributore mondiale di qualità e fiducia, leader nell'eyewear di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Ispirato dal Design e guidato dal Marchio, Safilo traduce progetti straordinari in prodotti eccellenti creati grazie a una expertise artigianale che risale al 1878. Con un vasto network distributivo interamente di proprietà in 38 paesi – in Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia-Pacifico e Cina – Safilo è impegnata nella distribuzione qualitativa dei suoi prodotti in tutto il mondo. Il portfolio di Safilo comprende Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Oxydo, Dior, Dior Homme, Fendi, Banana Republic, Bobbi Brown, BOSS, BOSS Orange, Céline, Elie Saab, Fossil, Givenchy, havaianas, Jack Spade, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Swatch e Tommy Hilfiger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2016 ha realizzato un fatturato netto di 1.253 milioni di Euro.

*Contatti:*

***Safilo Group Investor Relations***

Barbara Ferrante

Tel. +39 049 6985766

<http://investors-it.safilogroup.com>

***Ufficio Stampa Safilo Group***

Antonella Leoni

Milano – Tel. +39 02 77807607

Padova – Tel. +39 049 6986021